

2018 年度学校関係者評価とりまとめ報告書

学校法人三井学園武蔵浦和日本語学院

学校関係者評価委員会

令和元年 8 月 4 日

学校関係者評価委員は各区分ごと 1 名、計 5 名となっています。

区分
業界関係者、保護者、評議員、卒業生、地域住民

1. 参考資料

2018 年度事業報告書（重点目標含む）、自己評価とりまとめ報告書ほか

2. 自己評価検証

自己評価とりまとめから検証を行い、内容については適切との意見を取りまとめた。一方で改善については以下のような意見を取りまとめた。

（1）学校の理念・使命・ビジョンについて

- ・将来ビジョンを明確にして学生・保護者にも広く周知するようにすべきである。
- ・国の制度が変わったことによる日本語学校の在り方について、分析検討をしておくべきである。

（2）組織運営・人事システムについて

- ・規定類の整備をさらに進めるべきである。
- ・情報システムを進化させ業務の効率化を図り、学校運営の質を高めるべきである。
- ・働き方改革について、確実に進めるようにした方がよい。

（3）学生指導について

- ・先端的な知識を教えられるように教員の研修にも力を入れるべきである
- ・キャリア教育も含めた進学指導も行うべきである。
- ・卒業生を追跡調査し、当学校の継続的な評価を確認する仕組みを作るべきである
- ・学生アンケートを継続して行い課題を明らかにして改善すべきである。

（4）日本語指導について

- ・社会に出て困らないコミュニケーションの力をつける仕組みを考える必要がある。
- ・宿題、予習を確実にできるよう指導すべきである。

（5）学生からの評価について

- ・授業がわからない学生もいるため、さらなる工夫が必要。

3. 重点目標の取り組みの検証

2018年度に掲げた重点目標は以下のとおりである。

- (1) 進学指導の強化
- (2) 教務力の向上
- (3) 働き方改革に向けた業務改革
- (4) マーケティング・募集の強化

(1) 進学指導の強化

大学院進学および大学進学について強化し結果が出ていると思われる。

(3) 教務力の向上

講師研修を随時実施している。

(3) 働き方改革に向けた業務改革

昨年度に引き続き業務のプロセスを見える化し、流れを改善し、ITを活用し積極的に業務改革を実施している。基幹システムの更新については継続して検討している。

(4) マーケティング・ブランディング強化

進学指導の強化、教務力の向上等の施策をホームページ、SNS等で発信している。その結果、徐々に当校の価値も上がりブランディングにつながっているものと思われる。

国の留学生に関する制度が変更してくるので、今後の影響についての検討が必要。

今後も継続して実施していただきたい、との意見が出た。

3. その他

来年度は働き方改革に関する改善もよく検討すべき、との意見が出た。

以上